

## #givingtuesday – der weltweite Tag des Gebens

Sicher, Sie kennen ihn, aber nutzen Sie ihn schon aktiv für Ihr Fundraising? Erfreulicherweise gewinnt der #GivingTuesday, der jedes Jahr am letzten Dienstag des Novembers stattfindet, auch in Deutschland an Bedeutung. Dieses Jahr wird der weltweite Tag des Gebens erstmalig breit beworben.

Nutzen auch Sie die mediale Präsenz des #GivingTuesday für Ihre Organisation. Wir haben für Sie einige Tipps für einen erfolgreichen #GivingTuesday zusammengestellt:

- Legen Sie auf Ihrer Website einen kurzen Bericht zum #GivingTuesday an
- Sie haben ein Online-Spendentool? Dann kreieren Sie ein Spendenformular für den #GivingTuesday und nutzen Sie Ihr Aktionsspendentool.
- Social-Media: Kreieren Sie 3-6 Beiträge rund um das Thema #GivingTuesday:
  - **Davor:** Erklären Sie und kündigen Sie den #GivingTuesday im Vorfeld an, arbeiten Sie vielleicht auch mit einem Countdown
  - **Während:** Geben Sie Einblicke in die Arbeit Ihrer Organisation mit einer Story/einem Reel/einer Statusmeldung/#behindthescenes, die Sie bei der Vorbereitung des #GivingTuesdays zeigt. Wichtig ist bei diesen Formaten Authentizität – kein Perfektionismus.
  - **Während:** Bewerben Sie den #GivingTuesday und machen Sie auf Ihr Spendenformular aufmerksam
  - **Während:** Der #GivingTuesday ist eine gute Möglichkeit, SpenderInnen aktiv in Ihre Organisation einzubinden – Erzählen sie Geschichten über Ihre SpenderInnen und deren Engagement.
  - **Danach:** Bedanken Sie sich bei Ihren SpenderInnen, kommunizieren Sie die Summe, die am #GivingTuesday zusammengekommen ist und was damit in Ihrer Organisation ermöglicht wird
  - **Danach:** Berichten Sie von gelungenen Spendenaktionen rund um den #GivingTuesday und bedanken Sie sich bei den Akteuren.
- Nutzen Sie die Hashtags #givingtuesday und #givingtuesdaydeutschland für bessere Sichtbarkeit auf Social-Media
- Vernetzen Sie sich mit Websites, auf denen der #GivingTuesday beworben wird, wie zum Beispiel: <https://givingtuesday.de>
- Nutzen Sie Ihren lokalen Presseverteiler und versenden Sie eine Woche zuvor eine Pressemeldung, in der Sie von der Teilnahme Ihrer Organisation am #GivingTuesday berichten.

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Organisation einen erfolgreichen #GivingTuesday!

### **Toolkit, Infos und mehr:**

Weiterführende Informationen, ein Toolkit und Anregungen zum #GivingTuesday finden Sie hier: <https://givingtuesday.de/toolkit/>