

GIVINGTUESDAY

DEUTSCHLAND

Kleine Taten, große Wirkung – Einfache Social Media Kampagnen zum Giving Tuesday

Webinar am 24.09.2025, 12 – 13 Uhr



Wer sind wir?



Oliver Reff
(Head of Digital Fundraising
@Stiftung Bildung)

Wer sind wir?



Elisa Spreter
(Koordinatorin Fachgruppen
und Governance @DFRV)





Freut Euch auf:

- Kurzvorstellung des #GivingTuesdayDE
- Inspirierende Aktionen
- Let's talk: Olli x Elisa
- Raum für Austausch und Eure Fragen

#GivingTuesdayDE am 2. Dezember 2025

Gutes tun für alle!

Mitmachen beim #GivingTuesdayDE am
02.12.2025, dem internationalen Tag des Gebens,
und Teil einer weltweiten Bewegung werden.
Jede gute Tat zählt!



Die Idee ist einfach: **eine Bewegung,
die Menschen ermutigt, Gutes zu tun.**

Unsere Vision



Unsere Vision ist eine Gesellschaft, in der viele kleine und große gute Taten unsere Gemeinschaft stärken.

Geben verbindet. Daher nutzen wir den Tag des Gebens, um mehr Solidarität und mehr Mitmenschlichkeit zu fördern und in konkreten Taten sichtbarer zu machen.

Ein starkes Bündnis für #GivingTuesdayDE



GIVING4GOOD e.V.

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Wir stärken **die Kultur des Gebens**

MAECENATA STIFTUNG

Was bisher erreicht wurde



100+

Länder
weltweit



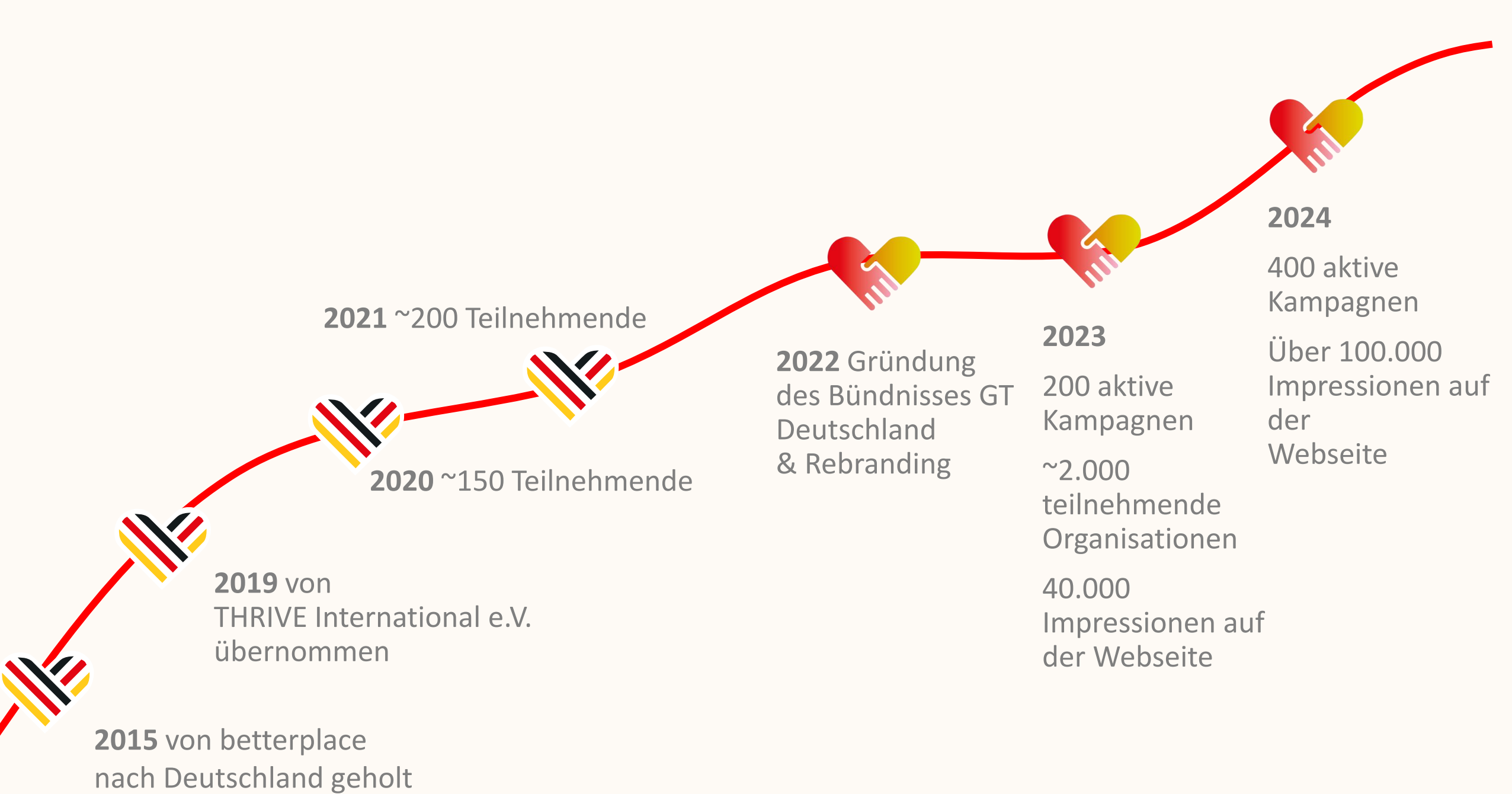
2.000+

teilnehmende
Organisationen



2 Mio +

Spendengelder in
Deutschland



Großartige Projekte vergangener Jahre



Spendenverdopplungsaktion von Toni Kroos

2020: 51.373,00 €

...

2023: 321.929,26 €

2024: 415.466,80 € (DFK25)



Copyright: Philipp Reinhard

Großartige Projekte vergangener Jahre



**Spendenverdopplungsaktion von
Toni Kroos**

- Toni!
- Klare inhaltliche Ausrichtung → Fokus: GT
- Konstante, emotionale, transparente Kommunikation

Großartige Projekte vergangener Jahre



Spendenverdopplungsaktion von Toni Kroos

- Kontinuität und Wiedererkennung („gelernte“ Aktion)
- Einzige Spendenaktion im Jahr
- Ausgewählte und wohldosierte Kommunikation

Großartige Projekte vergangener Jahre



Spendenverdopplungsaktion von Toni Kroos

- Nachkommunikation:
 - ✓ Nach Spende: Direkter Dank
 - ✓ Nach 1 – 2 Tagen: Dank mit Spendensumme
 - ✓ Nach ca. 6 Monaten: Mailing über Verwendung

Großartige Projekte vergangener Jahre



6:00PM CET E

Giving Tuesday: Zwift Ride und Spendenaktion für eine Kinderherz-Operation

EVENT-BESCHREIBUNG

Herz bewegt veranstaltet am Giving Tuesday eine vierstündige virtuelle Ausfahrt auf Zwift (Innsbruck-Ring). Das Ziel ist, dass alle Teilnehmer:innen in diesen 4 Stunden 100 Kilometer radeln und ihre Freunde und Bekannten motivieren, für jeden Kilometer 50 Cent (in Summe 50 Euro) zu spenden. So können sie dich anfeuern, damit auch du die ganzen 100 km schaffst. Wenn nur 18 Radler:innen jeweils 5 Personen zu einer Spende motivieren, können wir bereits eine Herzoperation finanzieren.

Der Giving Tuesday 100km Zwift Ride findet am 28. November 2023 von 18 Uhr bis 22 Uhr statt. Die komplette Veranstaltung wird zusätzlich auf Facebook live gestreamt. Die Herz bewegt Community wird per Email und Postings laufend informiert. Alle Interessierten können bei der Veranstaltung zusehen und im Stream direkt über einen Spendenbutton spenden.

 Group Ride



Giving Tuesday: Zwift Ride und Spendenaktion für eine Kinderherz-Operation (E)

 Innsbruckring



 1-5 w/kg

 240 Min

[Refer a friend and Zwift for FREE!](#)

Großartige Projekte vergangener Jahre



GIVINGTUESDAY™

#un.sel.fie

Noun (uhn-sell-fee)

1. A show of support for GivingTuesday. Take a pic, tag it **#unselfie** & **#GivingTuesdayCa** and upload to your Instagram, Twitter, or Facebook from now until GivingTuesday.

JOIN THE GLOBAL MOVEMENT

Kanada:

Die "Unselfie"-Kampagne ist eine der bekanntesten Initiativen in Kanada. Hierbei posten Menschen anstatt Selfies Bilder, die ihre Unterstützung für eine bestimmte Organisation oder einen Zweck zeigen. Sie halten ein Schild mit dem Hashtag #Unselfie und einem kurzen Statement, warum sie spenden. Dies steigert die Sichtbarkeit von gemeinnützigen Projekten und motiviert andere, sich zu beteiligen.

Tipp



**Fangt „klein“ an und übt gemeinsames
Fundraising!**

Großartige Projekte vergangener Jahre



Brasilien: Benefiz-Kochwettbewerb

In Brasilien veranstalten einige NGO am GivingTuesday einen Benefiz-Kochwettbewerb, bei dem prominente Köch*innen und lokale Restaurants teilnehmen. Die Gewinne aus dem Ticketverkauf und den gesponserten Gerichten gehen an soziale Projekte. Die Kombination aus Essen, Unterhaltung und Spendenfreude zieht ein breites Publikum an und stärkt die Gemeinschaft.



The Good Food Institute

25. November 2018 · 🌐

Save the date and help us put planet-friendly protein on every plate! This [#GivingTuesday](#) (11/27) GFI invites you to help us launch programs in India, Brazil, Israel, Europe, and the Asia Pacific region. Thanks to an incredible Challenge Pledge from two visionary donors, every gift you make on Giving Tuesday will be matched up to a total of \$50k! Learn more about our plans to take good food global: <https://www.gfi.org/why-gfi-is-taking-good-food-global>



Großartige Projekte vergangener Jahre



Jasmine Tsunoda

11月22日 • 読了時間: 1分

English

Mayuko's Little Kitchen

Have you ever tried authentic cuisine cooked by locals while staying or traveling overseas?...

Japan: Crowdfunding für Kulturprojekte

Japanische Organisationen nutzen den GivingTuesday, um Crowdfunding-Kampagnen für kulturelle Projekte zu starten, wie die Restaurierung historischer Stätten oder die Unterstützung traditioneller Kunstformen. Unterstützer*innen erhalten exklusive Einblicke oder Belohnungen wie handgefertigte Kunstwerke oder Einladungen zu kulturellen Veranstaltungen, was die Verbindung zwischen Tradition und modernem Fundraising stärkt.

Tipp



Dankt, wärmt Eure Kontakte auf, aktiviert sie und sammelt ggf. neue!

→ Jahresendkommunikation/Weihnachtsmailing

Großartige Projekte vergangener Jahre



Mexiko/UK: Thankaton

<https://sofii.org/article/consejo-c%C3%ADvico-hosts-giving-tuesday-thankathon-in-mexico>



Let's talk



Olli x Elisa



Raum für Austausch und Eure Fragen



Tools, Infos und Ressourcen



www.givingtuesday.de

<https://www.givingtuesday.org/>

@givingtuesdaye

Konkrete Fragen zu Eurer Aktion?



clau@givingtuesday.de

CLAUDIA LOEWE, Vereinsvorstand Thrive
International e.V.

Vernetzen



Der Deutsche Fundraising Verband e.V. lädt Interessierte herzlich zu den Treffen der ehrenamtlichen Regional- und Fachgruppen sowie diversen anderen Veranstaltungen ein.

Regionalgruppen: <https://www.dfrv.de/arbeitsgruppen/regionalgruppen/>

Fachgruppen: <https://www.dfrv.de/arbeitsgruppen/fachgruppen/>

Weitere Veranstaltungen:

<https://www.dfrv.de/veranstaltungen/?kategorie=635&bundesland=&search=>

Kostenfreies Infopaket: <https://www.dfrv.de/vorteile-fuer-mitglieder/infopaket/>

GIVINGTUESDAY

DEUTSCHLAND

**Viel Spaß und Erfolg bei Eurer Kampagne zum
#GivingTuesdayDE!**