

#GivingTuesdayDE: Kreative Möglichkeiten der Beteiligung für Freiwillige & Ehrenamt

Datum des #GivingTuesday: 01.12.2026

Der Giving Tuesday, der weltweite Tag des Gebens, gewinnt auch in Deutschland immer mehr an Bedeutung. Er ist eine großartige Gelegenheit für ehrenamtliche und Freiwilligen Strukturen, sich einzubringen, auf sich aufmerksam zu machen und die besondere Bedeutung des Engagements für unsere Gesellschaft zu betonen. Hier sind einige Ideen und Anregungen, wie Sie den #GivingTuesday nutzen können:

1. Kommunikation und Mobilisierung

- Informieren Sie Ihre ehrenamtlichen und freiwilligen Strukturen über den #GivingTuesdayDE und motivieren Sie sie zur Teilnahme an Aktionen.
- Nutzen Sie verschiedene Kommunikationskanäle wie Newsletter, interne Rundschreiben und Meetings, um über den #GivingTuesday zu informieren und Ihre Strukturen einzubeziehen.
- Teilen Sie das offizielle #GivingTuesday-Logo und die offizielle URL (www.givingtuesday.de), um die Teilnahme Ihrer Strukturen zu kennzeichnen und einzuladen.
- Ermutigen Sie Ihre Strukturen, den Hashtag #GivingTuesdayDE in ihren Social-Media-Beiträgen zu verwenden, um eine größere Sichtbarkeit zu erzielen.

2. Aktivitäten für den #GivingTuesdayDE

- Organisieren Sie gemeinsame Aktionen mit Ihren ehrenamtlichen und Freiwilligen Strukturen. Das kann eine Aufräumaktion, ein Spendenlauf, ein Kreativworkshop oder eine andere gemeinnützige Initiative sein.
- Ermutigen Sie Menschen, selbst Aktionen zu starten und dabei auf den #GivingTuesdayDE Bezug zu nehmen. Das kann beispielsweise eine Spendenaktion, eine Hilfsaktion für Bedürftige oder ein Beitrag zur Umwelt sein.

Teilen Sie die Geschichten Ihrer ehrenamtlichen und freiwilligen Helferinnen und Helfer. Zeigen Sie, wie ihr Engagement die Gemeinschaft bereichert und positive Veränderungen für unserer aller Zusammenleben bewirkt.

3. Nach dem #GivingTuesdayDE

- Bedanken Sie sich bei Ihren ehrenamtlichen und freiwilligen Helferinnen und Helfern für ihr Engagement und ihre Teilnahme am #GivingTuesdayDE.
- Kommunizieren Sie die erreichten Ziele und Ergebnisse Ihrer Aktionen. Zeigen Sie, wie das Engagement Ihrer Strukturen einen positiven Einfluss hatte.
- Teilen Sie den Erfolg Ihrer Aktionen mit anderen und ermutigen Sie weitere Organisationen und Personen, sich ebenfalls am #GivingTuesdayDE zu beteiligen.

Wir hoffen, dass euch diese Ideen dabei helfen, den #GivingTuesdayDE als Tag des Engagements erfolgreich zu nutzen. Wenn Ihr weitere Fragen habt oder weitere Informationen benötigt, stehen wir Euch gerne zur Verfügung.

Toolkit, Infos und mehr:

Weiterführende Informationen, ein Toolkit und Anregungen zum #GivingTuesday finden Sie hier: <https://givingtuesday.de/toolkit/>