

# Wohnzimmerspende: Anleitung zum Nachmachen

**Wohnzimmerspende.de ist ein Online-Spenden-Format,  
gestartet zu Corona-Krisenzeiten im Mai 2020.**

## **Was aber genau ist „Wohnzimmerspende.de“?**

Der Claim „Gemeinsam Gutes tun!“ steht für drei wesentliche Eigenschaften der Aktion **Wohnzimmerspende.de**:

1. etwas gemeinsam unternehmen
2. von den Verwendern direkt zu erfahren, wo welche Art von Hilfe benötigt wird
3. etwas Gutes zu tun durch persönliches Engagement, z.B. eine Spende.

Eine erfolgreiche Wohnzimmerspende bringt möglichst viele Menschen zusammen, die etwas über die Arbeit gemeinnütziger Organisationen erfahren möchten. Und die bereit sind, Zeit, Geld, Kontakte oder ihre Fähigkeiten zu spenden.

**Wohnzimmerspende.de** ist eine Variante des bewährten Spendenformats „Giving Circle“ aus Nordamerika. Unter einem Giving Circle verstehen sie dort eine Form des gemeinschaftlichen, lokalen Gebens: Erfolgreich spenden dort Gruppen von Einzelpersonen gemeinsam Geld und Zeit an Projekt, eine Organisation oder einen Fonds.

**Wohnzimmerspende.de** wurde – basierend auf die Erfahrungen in Nordamerika- von Felix Dresewski und Michael Alberg-Seberich initiiert. Diese Idee aber hätte nie so schnell realisiert werden können, wenn nicht viele andere Menschen von Anfang an mitgeholfen hätten. Ein besonderer Dank geht also auch an Frederik Lassen (flink solutions), Ulla Keienburg (Sie hören von mir) und Anne Schelnberger.

## **Wohnzimmerspende.de – Das Programm**

Die fertige Wohnzimmerspende.de ist eine moderierte Veranstaltung. Vergleichbar mit einer Livesendung im Fernsehen oder im Internet. Viele Menschen sind aktiv beteiligt. Und 45 Minuten sind veranschlagt, um den Vertreterinnen gemeinnütziger Initiativen zu ihren Aktionen zu lauschen, mit einigen anderen Teilnehmer\*innen in virtuellen Kleingruppen zu plaudern und am Ende etwas zu spenden.

Schritt 1: Wir verabreden uns als Gruppe für eine Videokonferenz.

Schritt 2: Zwei zuvor ausgewählte gemeinnützige Organisationen berichten kurz und prägnant über ihre Arbeit (je fünf Minuten): z.B.: Wie sie wem in der Corona-Krise konkret helfen.

Schritt 3: Als Teilnehmer\*in der Konferenz kannst Du dann direkt online spenden. So viel oder so wenig wie jede\*r will oder kann: es gibt keine Mindestspende. Nach oben ist es aber offen. ;-) Entweder für alle etwas oder alles für eine Organisation. Die Entscheidung liegt bei Dir.

Schon nach 45 Minuten verkünden wir die Spendensumme, die zusammengekommen ist. Dann ist die Wohnzimmerspende.de für den Tag beendet.

## Was uns wichtig für die Wohnzimmerspende

Wir sind davon überzeugt, dass die Wohnzimmerspende.de ein guter Weg ist, um Menschen für das aktive Spenden und andere Formen des gesellschaftlichen Engagements einzuladen und zu gewinnen.

Damit das so bleibt, haben wir für **Wohnzimmerspende.de** folgende Qualitätsansprüche:

1. **Informell:** **Wohnzimmerspende.de** ist leicht zugänglich, gesellig und wenig zeitintensiv.
2. **Spaß haben:** **Wohnzimmerspende.de** ist ein Format, das Menschen einlädt zu Dialog, Vielfalt, Gespräch, Zuhören.
3. **Freiwillig:** Bei **Wohnzimmerspende.de** ist es jedem freigestellt zu spenden oder es auch nicht zu tun.
4. **Partizipativ:** In der Wohnzimmerspende.de hat jede\*r Teilnehmer\*in eine Stimme.
5. **Qualitativ hochwertig:** Die vorgestellten gemeinnützigen Organisationen leisten wirksame Arbeit. „Gut“ oder auch „wirkungsvoll“ sind im gemeinnützigen Sektor nicht leicht zu definieren. Hilfreich sind: Referenzen, Preise, Siegel, andere Förderungen. Vor allem aber erfahrene Teilnehmer\*innen. Einer der Vorteile der **Wohnzimmerspende.de**: die Teilnehmer\*innen der **Wohnzimmerspende.de** sind im Gespräch mit den Vertreter\*innen der vorgestellten gemeinnützigen Organisationen machen sich so selbst ein Bild von deren Arbeit.
6. **Transparent:** Die Organisation, Durchführung und Spendenabwicklung einer **Wohnzimmerspende.de** lebt von transparenten Zielen und Rahmenbedingungen.
7. **Informativ:** **Wohnzimmerspende.de** informiert die Teilnehmer\*innen zu gesellschaftlichen Themen und der Arbeit der gemeinnützigen Situationen. Die Zeit von COVID-19 zeigt, wie wichtig es ist, dass Menschen etwas über das Engagement vor Ort erfahren.
8. **Respektvoll:** **Wohnzimmerspende.de** ist Forum für schwierige gesellschaftliche Themen und bringt Menschen aus unterschiedlichen Lebenswelten zusammen. Respekt für Themen und Teilnehmer\*innen sind selbstverständlich.
9. **Lehrreich:** für alle Beteiligten. Teilnehmer\*innen lernen über Spenden, Initiativen, Menschen. Wir als Initiatoren lernen über die Motivation der Teilnehmenden, deren Erfahrungen, deren Verbesserungsvorschläge, deren Kritik. Diese nutzen wir, um Support für immer mehr Nachahmer\*innen der **Wohnzimmerspende.de** zu schaffen.

## **Nachmachen? Die Durchführung einer Wohnzimmerspende**

Die Wohnzimmerspende.de besteht aus den folgenden Komponenten:

- Kommunikation mit den Teilnehmer\*innen (z.B. Netzwerkaufbau, Newsletter, E-Mails, Social Media),
- Arbeit mit den gemeinnützigen Organisationen (z.B. Auswahl, Vorbereitung auf die Präsentation bzw. das Gespräch),
- Technik Kommunikation (z.B. Webseite, Zoom oder andere Kommunikationsplattform),
- Moderation (z.B. Vorbereitung Drehbuch, Planung Kleingruppen),
- Technik Geldspende (z.B. Auswahl und Anlage Spendenplattform)

Zu jedem dieser Bausteine werden wir praktische Tipps, Checklisten und Tools entwickeln. Auf

Die wichtigste Empfehlung überhaupt: Wenn Ihr selbst aktiv werden möchtet, nehmt an so vielen [www.wohnzimmerspende.de](http://www.wohnzimmerspende.de) teil, wie Ihr Zeit habt. Erfahrungen sind bekanntlich nicht käuflich ;-)

## **Nächste Schritte**

Wir wollen die Wohnzimmerspende.de verbreiten. Hierzu werden wir selbst weiter zur Wohnzimmerspende.de einladen. Die Erfahrungen aus den verschiedenen Aktionen werden wir dann verwerten, um andere einzuladen, das Online Spendenformat selbst durchzuführen. Diese erste Anleitung zum Nachahmen ist der Auftakt. Wir sammeln die Informationen, Erfahrungen, die Kritik, die Wirkung, die Hürden. Lasst uns diese gemeinsam nutzen, um die Haltung hinter [wohnzimmerspende.de](http://wohnzimmerspende.de) sichtbar zu machen und die Qualitätskriterien zu Standards werden zu lassen.

Wir freuen uns von Euch zu hören mit Fragen, Erfahrungen und Ideen:

[info@wohnzimmerspende.de](mailto:info@wohnzimmerspende.de)

*Michael Alberg-Seberich und Felix Dresewski*

Initiatoren der Wohnzimmerspende

# Praktische Tipps

## zu den einzelnen Bausteinen der Wohnzimmerspende.de

### 1. Kommunikation mit den Teilnehmer\*innen

Die Wohnzimmerspende.de ist eine knappe, virtuelle Veranstaltung. Sie lebt davon, dass viele Menschen zusammenkommen. Es ist somit zentral, dass die eigenen persönlichen Netzwerke und die von Organisationen, Freunden aktiviert werden. Wichtig ist auch, dass die interessierten Personen irgendwo ihre E-Mail-Adresse hinterlegen können, damit sie regelmäßig zur Wohnzimmerspende.de informiert werden können. Hier die Schritte:

- Ansprache der eigenen Netzwerke zu einer konkreten Wohnzimmerspende.de über Social Media (Twitter, LinkedIn, Facebook, etc.) und Emails. Die erste Nachricht zu Wohnzimmerspende.de sollte knapp die Idee vorstellen, das Datum und die Zeit der Veranstaltung und einen Link, E-Mailadresse, wo sich die Teilnehmer\*innen registrieren können.
- Wir haben für die Wohnzimmerspende.de eine eigene Webseite mit Hilfe eines Freundes von Felix gebaut und diese mit einem E-Mail-Mailing Programm (z.B. Mailchimp, SendInBlue) verbunden. Die Teilnehmer\*innen konnten sich hier eintragen und haben dann von uns zentral den „Wohnzimmerspende.de Newsletter“ erhalten. Am Anfang kann auch eine Person einfach die E-Mail-Adressen verwalten und von deren oder einer Wohnzimmerspenden.de E-Mailadresse die interessierten Personen informieren.
- Bitte bedenkt: Solange es eine private Veranstaltung ist, liegt der Datenschutz bei Euch. Sobald die Wohnzimmerspende.de durch eine Organisation durchgeführt wird, muss diese den Datenschutz sicherstellen. Auch bei einer Internetseite gibt es rechtliche Themen zu beachten (Impressumpflicht etc.).
- In Vorbereitung auf die Wohnzimmerspenden haben wir mindestens zwei „Newsletter“ vorab versendet: 1. Informationen zu Datum, Zeit und den gemeinnützigen Organisationen, die dabei sein werden, 2. Erinnerung an den Termin und Link/Verbindung für Wohnzimmerspende.de
- Einen Tag nach der Wohnzimmerspende haben wir den Teilnehmer\*innen eine E-Mail mit dem Betrag der eingesammelten Spenden geschickt. Wir haben wieder einige Tage später noch einmal ein Dankeschön der gemeinnützigen Organisationen versendet, welches auch darüber berichtet hat, was mit den Spendengeldern jetzt gemacht wird.
- Parallel haben wir jede Wohnzimmerspende.de intensiv über Social Media (z.B. Twitter, LinkedIn) begleitet und haben die eine oder andere E-Mail-Anfrage von interessierten Personen zeitnah beantwortet.

[HINWEIS: Am Ende dieses Dokumentes finden sich Muster zu den verschiedenen Newslettern.]

## 2. Auswahl und Vorbereitung der gemeinnützigen Organisationen

In der Wohnzimmerspende.de haben die Initiator\*innen die Organisationen vorgeschlagen, die sich im Rahmen der Aktion vorstellen und für die dann am Ende gespendet werden kann. Wie sind wir hierbei vorgegangen:

- Absprache zu gesellschaftlichen Themen, die wir in Zeiten von COVID-19 ansprechen wollten. Wir haben uns danach überlegt, welche Organisationen, engagierten Menschen hierzu passen könnten.
- Wir hatten meist eine Liste von drei bis vier Organisationen für jede Wohnzimmerspende. In unserem Fall waren dies überwiegend Organisationen, die wir selbst aus unserer Arbeit schon gut kennen oder die uns von Kolleg\*innen aus der Stiftungswelt empfohlen wurden. Wir haben also auf Vertrauen und Erfahrung bei der Auswahl gesetzt. Zusätzlich mussten in unserem Fall einige formelle Kriterien stimmen: a. Organisation musste gemeinnützig sein, b. Organisation musste selbst bei der digitalen Plattform [betterplace.com](https://betterplace.com) registriert sein.
- Wir haben dann die Organisationen angesprochen und in einem Telefonat diesen die Wohnzimmerspende.de vorgestellt, mögliche Daten, die Präsentation während der Wohnzimmerspende.de und den Schwerpunkt der Präsentation, Spende diskutiert. Im Nachgang haben die Organisationen dann noch eine E-Mail erhalten zu den formellen Kriterien und, wenn noch nicht geschehen, der Anmeldung bei [betterplace.org](https://betterplace.org).
- In einer E-Mail vorab, haben wir den Organisationen auch die Fragen geschickt, die wir Ihnen während der Wohnzimmerspende.de stellen werden.
- Kurz vor dem Termin der Wohnzimmerspende.de, haben wir noch einmal mit der präsentierenden Person der Organisation gesprochen, Fragen geklärt, die wir in den Interviews stellen werden und auch technische Themen zu der genutzten Videosoftware besprochen.
- Am Abend der Wohnzimmerspende.de haben wir uns immer mit den Organisationen schon 15 Minuten vor Beginn der Wohnzimmerspende.de im virtuellen Raum getroffen. Wir haben die Zeit genutzt, damit die Vertreter\*innen der Organisationen sich kennenlernen konnten und, hoffentlich, wir ein wenig das Lampenfieber senken konnten.
- Häufig haben wir nach der Wohnzimmerspende noch einmal mit den Vertreter\*innen der Organisationen gesprochen und deren Rückmeldungen zu der Aktion gesammelt.

## 3. Technik Kommunikation

Neben dem digitalen Management des Newsletters, gilt es vor allem sich in das Kommunikationsprogramm einzuarbeiten. Die Wohnzimmerspende.de haben wir mit ZOOM umgesetzt. Das Programm erlaubt in der einfachen Version das Zusammenkommen von bis zu 100 Personen und hat die Möglichkeit Breakoutsessions (Kleingruppen) durchzuführen. Im Idealfall arbeitet sich eine Person im Wohnzimmerspenden.de-Team in die Videosoftware ein. Wir haben auch eine „Probe“ ohne Teilnehmer\*innen durchgeführt, um wirklich mit der Technik vertraut zu sein.

Eine hilfreiche Übersicht, über andere Videokonferenzsoftware-Angebote, ohne Gewähr, gibt es hier: <https://drk-wohlfahrt.de/sonderseiten/soziale-innovation-digitalisierung/werkzeuge/>

#### 4. Moderation

Wir hatten vorher auch nur wenige Veranstaltungen im Netz moderiert. Da wir einige Erfahrung mit der Moderation von Workshops und Sitzungen haben, haben wir die Erfahrungen aus dieser Arbeit genutzt, um uns auf die digitale Moderation vorzubereiten:

- Wir haben jede Wohnzimmerspende.de in einem gemeinsamen Termin geplant. Wir sind in dem Gespräch den Ablauf durchgegangen, haben Fragen besprochen, die wir stellen wollen und immer wieder überprüft, was technisch mit der Videokonferenz Software möglich ist.
- Eine Person hat dann einen Moderationsplan erstellt, der auf die Minute genau die 45 Minuten der Wohnzimmerspende strukturiert hat. Dieser Moderationsplan, siehe Beispiel im Anhang, hat genau aufgezeigt, wann wer wie lange spricht, er hat die Fragen aufgeführt, die wir stellen wollten und hat in einer Spalte alle technischen Details für jede Phase der Wohnzimmerspende aufgeführt.
- Am Anfang war dieser Moderationsplan für uns Fahrplan und auch unser Sprechzettel. Nach mehreren Durchgängen diente er uns vor allem als Fahrplan und ein strukturierter Weg uns auf die Gäste, Organisationen in der Wohnzimmerspende.de vorzubereiten. Wir würden eine Wohnzimmerspende.de nie ohne Moderationsplan durchführen.

[HINWEIS: Am Ende dieses Dokumentes finden sich ein Muster-Moderationsplan.]

#### 5. Technik Geldspende

Die technische, zeitnahe Abwicklung der Spende ist für die reibungslose Durchführung der Wohnzimmerspende wichtig. Wir haben uns hierbei auf die digitale Plattform [www.betterplace.org](http://www.betterplace.org) verlassen. Sie erlaubte uns die Registrierung der Wohnzimmerspende.de als private Aktion, wo Teilnehmer\*innen zeitnah Spenden tätigen konnten. Drei Vorteile für uns waren:

- a. die Teilnehmer\*innen konnten in einer Kommentarspalte Ihre Spende aufteilen (z.B. 20 € für Organisation A und 30 € für Organisation B). eine Funktion die viele Spender\*innen genutzt haben.
- b. Wir mussten nie Geld „in die Hand nehmen“. Betterplace.org hat die Spenden direkt an die bei sich registrierten Organisationen weitergeleitet und stellt den Spender\*innen eine Zuwendungsbestätigung für die Steuererklärung aus.
- c. Die Spende wurde in dem Moment angezeigt, in dem sie getätigt wurde. Dies hat die Wohnzimmerspende am Ende immer ein wenig spannender gestaltet, da wir live berichten konnten, wie viele Spenden gerade eingegangen sind.

Es gibt hierfür auch andere Plattformen oder natürlich auch die Möglichkeiten das Geld bei einer gemeinnützigen Organisation, z.B. Bürgerstiftung, eingehen zu lassen, und dann Projekt zukommen zu lassen.

# Praktische Tipps – Anhang

## Vorlagen für Newsletter

### Einladung 1: Liebe Wohnzimmerspender\*in

die **fünfte Wohnzimmerspende** findet am Dienstag, den **23. Juni um 20:15 Uhr** statt.

Wir freuen uns über neue und bekannte Gesichter. Gerne kannst Du Werbung machen und diese Einladung weiterleiten.

**Es gilt weiterhin:** Keine\*r muss spenden. Spenden so viel oder so wenig wie jede\*r will oder kann. Wenn Du einfach dabei sein möchtest, um mehr über gesellschaftliche Probleme in der Corona-Krise zu erfahren, dann heißen wir Dich herzlich willkommen in unserem Wohnzimmer!

Jetzt bekommst Du die **Informationen zur Videokonferenz** und zu den **gemeinnützigen Organisationen**, die sich vorstellen werden.

Zur Videokonferenz

Wir nutzen ZOOM für die Videokonferenz.

Falls Du ZOOM noch nicht benutzt hast: Es kann sein, dass Du noch ein Plugin für ZOOM benötigst oder die entsprechende App auf Dein Handy/ Tablet herunterladen musst. Probiere es im Vorfeld am besten kurz aus. Das geht unter <https://zoom.us/test>

**Klick bitte Dienstagabend auf den nachfolgenden Link, um an der Wohnzimmerspende teilzunehmen (am besten schon ein paar Minuten vor 20:15 Uhr):**

<https://us02web.zoom.us/j/81426372538>

(Meeting-ID: 814 2637 2538)

(Telefonische Einwahl: +49 69 7104 9922)

Hinweis: Wir werden die Wohnzimmerspende aufzeichnen. So können wir den Verlauf der Aktion einfacher auswerten und die Aktion besser machen. Die Aufzeichnung wird nicht veröffentlicht werden.

Zu den Organisationen

Für die Teilnahme an der Wohnzimmerspende suchen wir gemeinnützige Organisationen aus, die uns am Herzen liegen, die wir aus unserer Stiftungsarbeit lange kennen und die wirkungsvolle Arbeit leisten.

Dabei wollen wir unterschiedliche Zielgruppen, Regionen und Ansätze zeigen, mit denen in der Corona-Krise geholfen werden kann. Für uns steht die Wohnzimmerspende für direkte Hilfe.

Am Dienstagabend sind zwei engagierte Menschen dabei, die sich in der Corona-Krise konkret und vor Ort einsetzen: Kai Jahns von der **Bürgerstiftung Barnim Uckermark** sowie Bärbel und Christian Balzer von **Kunterbunt Reisen** aus Murnau.

Disclaimer: Beide Organisationen kennen wir seit Jahren gut und haben wir in unser beruflichen Rolle – Michael als Stiftungsberater und Felix als Stiftungsleiter – unterstützt.

Wer Fragen hat, kann sich gerne bei uns melden: [info@wohnzimmerspende.de](mailto:info@wohnzimmerspende.de)

Wir freuen uns sehr auf Dienstagabend! Bis dahin alles Gute

Felix Dresewski & Michael Alberg-Seberich

PS Unser nächster Newsletter kommt Dienstagfrüh. Darin gibt es die wichtigsten Informationen zum Spendenvorgang bei der Wohnzimmerspende.

PS Bitte macht Werbung für die Wohnzimmerspende und leitet diese eMail gerne weiter.

## **Einladung 2: Liebe Wohnzimmerspender\*in**

Wir freuen uns sehr, dass Du heute Abend der Wohnzimmerspende am 23. Juni um 20.15 Uhr teilnehmen möchtest. Es ist die vierte Wohnzimmerspenden.

Da wir in der Videokonferenz direkt nach der Vorstellung der zwei gemeinnützigen Projekte mit dem Spenden loslegen wollen, hier die wichtigsten Informationen zum Spendenvorgang bei der Wohnzimmerspende:

### **Wir nutzen die Spendenplattform [betterplace.org](https://www.betterplace.org)**

[betterplace.org](https://www.betterplace.org) ist die **größte deutsche Spendenplattform** und arbeitet **gemeinnützig**. Die Wohnzimmerspende am 23. Juni läuft auf der Plattform als eine private Spendenaktion von Felix Dresewski.

Wir finden: Das Spenden ist bei [betterplace.org](https://www.betterplace.org) transparent und kostengünstig. Und Anfang nächsten Jahres gibt es auch eine Spendenbescheinigung für die Steuer.

Du musst zum Spenden **keinen Account** anlegen. Spenden kannst Du u.a. **per Bankeinzug, Paypal oder Kreditkarte** – also halte bitte Deine Daten bereit!

Ein wichtiger Hinweis: [betterplace.org](https://www.betterplace.org) behält 2,5% jeder Spende, um damit die Transaktionskosten der Zahlungsanbieter zu bezahlen. Ausführliche Antworten rund ums Spenden über [betterplace.org](https://www.betterplace.org) gibt es [hier](#).

### **Spenden für die Wohnzimmerspende ist ganz einfach:**

**Schritt 1:** Wenn wir in der Videokonferenz das Signal geben, dann gehe auf unsere **Aktionsseite:** <https://www.betterplace.org/de/fundraising-events/35321-wohnzimmerspende-23-06-20>

**Schritt 2:** Klicke auf den **grünen Button „Jetzt spenden!“**

**Schritte 3:** Jetzt musst Du eingeben: **Spendenbetrag, Zahlungsart, persönliche Daten** eingeben.

**Schritt 4:** GANZ WICHTIG! Unbedingt das **Feld "Dein öffentlicher Kommentar"** im Spendenformular beachten. Hierüber kannst Du uns mitteilen, **welche Organisation Du mit Deiner Spende unterstützen willst:**

- **Ohne Kommentar** werden wir Deine Spende zwischen beiden Einrichtungen gleichmäßig aufteilen. So werden wir auch bei allen Kommentaren vorgehen, die nicht eindeutig sind.
- Wenn Du **eine Organisation** im Feld "Dein öffentlicher Kommentar" angibst (Bürgerstiftung oder Kunterbunt), werden wir Deine gesamte Spende an diese Organisation weitergeben.
- Wenn Du Deine Spende aufteilen möchtest, so gebe das auch im Feld "Dein öffentlicher Kommentar" mit an, z.B. für ein 50 Euro-Spende "Bürgerstiftung: 30 Euro, Kunterbunt: 20 Euro".

**Schritt 5:** Du kannst (musst aber nicht) einen "Beitrag zum Betrieb der Webseite" an [betterplace.org](http://betterplace.org) oben drauf legen. Mehr dazu [hier](#).

**Schritt 6:** Spende abschliessen. DANKE!

**Wichtig:** Du kannst im Spendenformular selbst entscheiden, ob Deine Spendensumme und/ oder Dein Name auf der öffentlichen Seite der Spendenaktion bei [betterplace.org](http://betterplace.org) zu sehen ist. Wir können als Initiatoren der Wohnzimmerspende Deinen vollständigen Namen und Deine Spende in einer Übersicht sehen (nicht öffentlich, keine weiteren Daten).

**Keine Sorge:** falls es während der Wohnzimmerspende mit dem Spenden nicht klappt. Oder Du lieber etwas länger über Deine Spende nachdenken willst, dann kannst Du noch bis 24. Juni um 13 Uhr spenden. Erst dann „schliessen“ wir die Spendenmöglichkeit auf der Aktionsseite.

Nach Abschluss der Wohnzimmerspende werden wir Dich über die Spendensumme für jede einzelne Organisation informieren; sowohl auf der Aktionsseite als auch in unserem Newsletter.

**Eine wichtige Bitte:** schaut Euch die Aktionsseite und das Spendenformular doch schon mal vor der Wohnzimmerspende um 20.15 Uhr an, dann geht das Spenden schneller: <https://www.betterplace.org/de/fundraising-events/35321-wohnzimmerspende-23-06-20>

Unsere Erfahrung. Das Spenden geht einfach bei [betterplace](http://betterplace.org) – wir haben das schon viele Male selbst gemacht. Wir wollten es hier aber Schritt für Schritt erklären, weshalb die eMail etwas länger geworden ist.

Wer jetzt schon Fragen hat, kann sich gerne bei uns melden.

Leitfaden [www.wohnzimmerspende.de](http://www.wohnzimmerspende.de)

Felix Dresewski & Michael Alberg-Seberich

PS Falls Du unseren ersten Newsletter nicht bekommen hast, dann sende uns eine eMail an [info@wohnzimmerspende.de](mailto:info@wohnzimmerspende.de)

PPS Und hier noch mal der Link für die Videokonferenz via ZOOM - bitte schon kurz vor 20:15 klicken, damit wir pünktlich starten können:

<https://us02web.zoom.us/j/81426372538>

(Meeting-ID: 814 2637 2538)

(Telefonische Einwahl: +49 69 7104 9922)

### **Einladung 3: Liebe Wohnzimmerspender\*in**

in wenigen Stunden um 20:15 Uhr startet die fünfte Wohnzimmerspende. Wir freuen uns!

#### **Kurz nochmals die wichtigsten Infos:**

Wir nutzen ZOOM für die Videokonferenz.

Einwählen kannst Du Dich über diesen Link

<https://us02web.zoom.us/j/81426372538>

(Meeting-ID: 814 2637 2538)

(Telefonische Einwahl: +49 69 7104 9922)

Gerne schon **ein paar Minuten vor 20:15 Uhr**, damit wir pünktlich starten können.

Wenn Du Zoom noch nie benutzt hast, bitte vorher ausprobieren: <https://zoom.us/test>

**Es stellen sich zwei Einrichtungen vor:** Kai Jahns von der [Bürgerstiftung Barnim Uckermark](#) sowie Bärbel und Christian Balzer von [Kunterbunt Reisen](#) aus Murnau.

**Spenden** können alle Teilnehmer\*innen online über die Aktionsseite:

<https://www.betterplace.org/de/fundraising-events/35321-wohnzimmerspende-23-06-20>

Alles weitere dann live in der Wohnzimmerspende.

Felix Dresewski & Michael Alberg-Seberich  
Initiatoren der Wohnzimmerspende

### **Dankschreiben 1: Liebe Wohnzimmerspender\*in**

Das war ein grossartiger Dienstagabend mit Dir und all den anderen wunderbaren Menschen bei der fünften Wohnzimmerspende.

Es sind insgesamt **18 Spenden** eingegangen in Höhe von **1.085 Euro**. Wir sind schon wieder total glücklich über das Ergebnis.

DANKE!

Auch im Namen von Kai Jahns von der [Bürgerstiftung Barnim Uckermark](#) sowie Bärbel und Christian Balzer von [Kunterbunt Reisen](#) aus Murnau. Die Spenden verteilen sich wie folgt: 645 Euro für Kunterbunt und 440 Euro für die Bürgerstiftung.

Toll, dass Du mitgehört, mitgefiebert und mit gespendet hast!

### **Wir wollen Dein Feedback**

Bitte mach doch kurz bei dieser kurzen Umfrage mit:

<https://www.surveymonkey.de/r/5FGRFZS>

Die Wohnzimmerspende ist ein Spenden-Experiment und daher wollen wir von Deinem Feedback lernen

### **Wie geht es weiter?**

Die nächste Wohnzimmerspende findet statt am

**Dienstag, 14. Juli um 20:15 Uhr**

Alle weitere Informationen gibt es wie immer in unseren Newsletter:

[www.wohnzimmerspende.de](http://www.wohnzimmerspende.de)

Felix Dresewski & Michael Alberg-Seberich  
Initiatoren der Wohnzimmerspende

PS Nochmals: Danke für Dein Engagement! Toll! Und mach bitte Werbung für die nächsten Aktionen.

### **Dankschreiben 2 (via betterplace): Liebe Wohnzimmerspender\*in**

wir hoffen, Du verbringst einen schönen Sommer!

Am 23. Juni hast Du bei der Wohnzimmerspende gespendet. Vielen herzlichen DANK sagen Bärbel und Christian Balzer von [Kunterbunt Reisen](#) sowie Kai Jahns von der [Bürgerstiftung Barnim Uckermark](#).

**Bärbel und Christian aus Murnau schreiben:** „Sophie kann jetzt mit an die Nordsee! Nach vielen Monaten zuhause kommt Sophie im Sommer mit nach Norden. Nach monatelanger Betreuung im Elternhaus reist Sophie mit Kunterbunt! Die Eltern können aufatmen. Sie

Leitfaden [www.wohnzimmerspende.de](http://www.wohnzimmerspende.de)

können sich ohne Sophie, die ständig Betreuung benötigt zwei Wochen erholen. Und wissen, daß es Sophie bei Kunterbunt gut geht. Vielen Dank für all die freundlichen und interessierten Wohnzimmerspender\*innen, die die Reise für Sophie möglich machen."

**Kai aus Eberswald schreibt:** „Liyah und Enisa wechseln bald von der Grundschule auf eine weiterführende Schule. Beide Mädchen haben Fluchterfahrung und brauchen eine besondere schulische Förderung und persönliche Zuwendung. Die bekommen sie am besten an der Freien Naturschule in ihrem Heimatort. Das Geld aus der Wohnzimmerspende ist ein Teil des notwendigen Schulgeldes für ein Jahr. Dieses Schuljahr wird die Mädchen soweit unterstützen, dass sie ihren Schulweg gehen können. Danke!“

Toll, dass Du zugehört, mitgefiebert und gespendet hast!

Felix Dresewski & Michael Alberg-Seberich  
Initiatoren der Wohnzimmerspende

PS Die Wohnzimmerspende macht gerade Sommerpause.

Alle weitere Informationen gibt es wie immer in unserem Newsletter. Einfach unter <http://www.wohnzimmerspende.de> abonnieren.

# Praktische Tipps – Anhang

## Ablauf- und Moderationsplan

5. *Wohnzimmerspende.de*, 23.06.2020, 20:15 Uhr

Zeit	Input/Kernfrage	Person	Technik	Sonstiges
20:15 (2 Min.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Begrüßung der neuen und alten Teilnehmer*innen zur FÜNFTEN Wohnzimmerspende</li> <li>Danke für den Erfolg der Spendenaktion bisher: rund 13.000 € gesammelt – ermöglicht Lebensmittel für alleinerziehende Mütter und ihre Kinder im Hasenberg Nord, Handys für Obdachlose auf den Straßen Berlins oder Lernförderung und Beratung für junge Menschen mit Zuwanderungsgeschichte in Köln. DANKE!</li> </ul>	Felix	Nur Felix Mikro an / alle anderen aus	
20:17 (3 Min.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ich heute aus dem Urlaub zugeschaltet– so was wie Normalität. Nicht nur Entwicklungen der Pandemie (Gütersloh) zeigen, wie brüchig diese Normalität ist. Die Wohnzimmerspende ist heute wieder auch eine Lernerfahrung. Dahin zu schauen, wo das Leben schon im „normalen“ Alltag brüchig und herausfordernd ist in unserer Gesellschaft.</li> <li>Hinweis auf Spielregeln der Wohnzimmerspende.de: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mikrofon bitte stumm schalten / Video aus, wenn Bandbreite gering (unten links bei Zoom)</li> <li>Hinweis auf Galerie-/Sprecheransicht (oben rechts)</li> <li>Fragen über die Chat-Funktion (unten in der Mitte die Sprechblase): Gebt mal ein 1 – 2 – 3 – 4 -5 (wer ist zum ersten Mal dabei, wer zum zweiten, wer zum dritten und so weiter)</li> <li>Was ist die Grundidee der <i>Wohnzimmerspende</i>?</li> </ul> </li> <li>Wie kam es hierzu? Warum jetzt weiter? <ul style="list-style-type: none"> <li>Schon länger Interesse an solchen gemeinschaftlichen Formen des Spendens (Giving Circle). Ausprobieren.</li> <li>Die Situation im 3. Sektor wird durch COVID-19 immer angespannter und wir wollen einen kleinen Beitrag zur Information und Förderung leisten</li> <li>Interesse das Format zu nutzen. Unser Aktion bietet Möglichkeit für andere Multiplikatoren es zu erleben</li> <li>Wir lernen – freuen uns über Feedback (kleine Umfrage)</li> </ul> </li> <li>Hinweis auf die Möglichkeit am Ende noch für 15 Minuten ein Bier, Wasser gemeinsam zu trinken</li> <li>Übergabe an Michael</li> </ul>	Felix	Nur Felix Mikro an / alle anderen aus  Felix blendet Folie mit den Funktionen von Zoom ein	

<p><b>20:20 (3 Min.)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ablauf der <i>Wohnzimmerspende</i></li> <li>• Wir nutzen auch in dieser Wohnzimmerspende.de das Interview-Format: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2x Interviews mit den Vertretern der NGOs: Bürgerstiftung Barnim-Uckermark in Eberswalde und Kunterbunt e.V. in Murnau</li> <li>○ Wir wissen das 8 Minuten Gespräch super kurz sind – aber es sind 8 Minuten mehr als wenn wir nur per E-Mail um Spenden bitte. <b>Acht Minuten voller Erfahrung.</b></li> <li>○ Fragen zu der NGO nach 4 Minuten Gespräch via Chat</li> <li>○ Spenden via betterplace.org am Ende der Präsentationen bis um 11:00 am nächsten Tag – siehe auch Anleitung, die wir versendet haben: Niemand muss spenden. So viel oder so wenig wie jede*r will oder kann: es gibt keine Mindestspende. Auch nach oben ist es offen ;- ) Entweder für alle etwas oder alles für eine Organisation. Die Entscheidung liegt bei Dir.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Michael</p>	<p>Nur Michael Mikro an / alle anderen aus</p>	
<p><b>20:23 (1 Min)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung der 1. Organisation – Kai Jahns, geschäftsführender Vorstand der Bürgerstiftung Barnim-Uckermark in Eberswalde</li> </ul>	<p>Michael</p>	<p>Michael &amp; Kai Mikro an / alle anderen aus</p>	
<p><b>20:24 (4 Min)</b></p>	<p>Gespräch zwischen Michael und Kai</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kai, wir wollen heute über die Arbeit der Bürgerstiftung Barnim-Uckermark sprechen. Was macht die Bürgerstiftung in dieser ländlichen Region?</li> <li>• Wie hat sich diese Arbeit durch COVID-19 verändert? – es hat sich gezeigt, dass es gut ist hier so konkret wie möglich zu sein. Vielleicht kannst Du von ein oder zwei Menschen und deren Herausforderungen berichten.</li> <li>• Wozu – so konkret wie möglich – würden die Spenden verwendet?</li> </ul>	<p>Michael</p>	<p>Michael &amp; Kai Mikro an / alle anderen aus</p>	
<p><b>20:28 (5 Min.)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rückfragen via Chat</li> <li>• Übergang: Jetzt kurze Breakout-Session um drei oder vier andere Teilnehmer*innen der Wohnzimmerspende kennenzulernen - Fokus Kennenlernen &amp; Warum bei der Wohnzimmerspende.de dabei?</li> </ul>	<p>Michael</p>	<p>Michael &amp; Kai Mikro an / alle anderen aus</p>	
<p><b>20:33 (5 Min.)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breakoutsession – Größe wird angepasst an die Teilnehmer*innenanzahl: max. 4 TN pro Gruppe</li> <li>• Ablauf: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ stellt Euch einfach vor</li> </ul> </li> </ul>	<p>Felix</p>	<p>Zuweisung Breakout-Session</p>	

	○ wie habt ihr von der Aktion erfahren			
<b>20:38 (1 Min.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung der 2. Organisation, Person: Bärbel und Christian Balzer von Kunterbunt e.V. aus Murnau</li> </ul>	Felix	Felix & Balzers Mikro an / alle anderen aus	
<b>20:39 (4 Min.)</b>	Gespräch zwischen Felix und den Balzers.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was macht Kunterbunt?</li> <li>• Wie hat sich die Arbeit durch COVID-19 verändert?</li> <li>• Was sind die zentralen Probleme der Zielgruppe jetzt?</li> <li>• Wozu – so konkret wie möglich – würden die Spenden verwendet?</li> </ul>	Felix	Felix & Balzers Mikro an / alle anderen aus	Fragen gerne auf den Kontext anpassen
<b>20:43 (5 Min.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rückfragen via Chat</li> </ul>	Felix	Felix & Balzers Mikro an / alle anderen aus	
<b>20:48 (2 Min)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spenden erklären</li> <li>• Evt. Fragen</li> </ul>	Felix	Felix Mikro an / alle anderen aus	
<b>20:50 (5 Min)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Michael und Felix reden ein wenig über das weitere Interesse an dem Format</li> </ul>	Michael & Felix	Felix & Michael Mikro an / alle anderen aus	
<b>20:55 (5 Minuten)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noch einmal Spendenstand</li> <li>• Hinweis auf knappe Befragung Sven und Emil Möglichkeit für DANKESCHÖN</li> <li>• DANKESCHÖN Felix und Michael</li> </ul>	Felix	Felix, Michael, Kai & Balzers an / alle anderen aus	
<b>21:00</b>	Abschlussbier – Wer will? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Aufschlüsseln wird etwas dauern. Könnten wir vielleicht nach dem Abschlussbier nennen?</li> </ul>	Felix	Mikros an	Je nach Anzahl der Teilnehmer*innen in Break Out Groups oder im Forum