

## #GivingTuesdayDE: Tipps für eure Mediaplanung

Datum des Giving Tuesday: 01.12.2026

Nutzt die mediale Präsenz des Giving Tuesday für eure Organisation. Wir haben für euch einige Tipps für eine erfolgreiche Planung zusammengestellt:

### Tipps zur Mediaplanung für den #GivingTuesdayDE:

#### 1. Website-Vorbereitung:

- Legt auf eurer Website einen kurzen Bericht zum #GivingTuesdayDE an oder erstellt eine eigene Themenseite.

#### 2. Digitale Spendenkampagnen:

- Ihr habt bereits ein eigenes Spendentool und eine Kampagne vorbereitet - Klasse! Falls ihr nicht selbst über diese Möglichkeit verfügt, kein Problem. Mit der digitalen Plattform von [betterplace.org](https://betterplace.org), unserer Partnerorganisation, könnt ihr ganz einfach eigene digitale Spendenkampagnen aufziehen, um eure Kommunikation auf digitales Spenden zu zuschneiden.

#### 3. Social-Media-Strategie:

- Erstellt 3-6 Beiträge rund um das Thema #GivingTuesdayDE:
  - **Davor:** Erklärt und kündigt den #GivingTuesdayDE im Vorfeld an, arbeitet ggf. mit einem Countdown.
  - **Während:** Gebt Einblicke in die Arbeit eurer Organisation mit einer Story/einem Reel/einer Statusmeldung/#behindthescenes, die euch bei der Vorbereitung des #GivingTuesdaysDE zeigt. Wichtig ist bei diesen Formaten Authentizität – kein Perfektionismus.
  - **Während:** Bewerbt den #GivingTuesdayDE und macht z.B. auf euer Spendenformular oder eure Aktion aufmerksam.
  - **Während:** Der #GivingTuesdayDE ist eine gute Möglichkeit, Spender\*innen und Freiwillige aktiv in eure Organisation einzubinden – Erzählt Geschichten über eure Spenderinnen und Engagierten.
  - **Danach:** Bedankt euch bei euren Spender\*innen, kommuniziert die Summe, die am #GivingTuesday zusammengekommen ist, und was damit in eurer Organisation ermöglicht wird.
  - **Danach:** Berichtet von gelungenen Spendenaktionen rund um den #GivingTuesday und bedankt euch bei den Akteuren.

**4. Meta-Spendentools und Meta Ads:**

- Nutzt außerdem Meta-Spendentools und Werbeanzeigen, um auf eure Projekte aufmerksam zu machen. Weitere Informationen hierzu findet ihr auch in unserer Webinar Aufzeichnung vom 28.09 zum Thema MetaSpendentools und Meta Ads, die euch bei euren Aktivitäten unterstützen kann. Erfahrt hier, wie ihr im Vorfeld ca. 4 Wochen vor dem #GivingTuesdayDE mit Meta-Aktivitäten beginnen könnt. [Hier geht es zur Aufzeichnung.](#)

**5. Hashtag-Nutzung:**

- Nutzt aktiv den Hashtag #GivingTuesdayDE, um die Reichweite der Bewegung zu erhöhen.

**6. Pressearbeit:**

- Nutzt euren lokalen Presseverteiler und versendet zum 28.11. eine Pressemeldung, in der ihr von der Teilnahme eurer Organisation am #GivingTuesdayDE berichtet.

**7. Influencer-Partnerschaften:**

- Erwägt die Zusammenarbeit mit Influencern oder Botschaftern, die eure Organisation und den #GivingTuesdayDE unterstützen können. Sie können helfen, eure Botschaft zu verbreiten und ein größeres Publikum zu erreichen.

**8. Gezielte Spendenaufrufe:**

- Erstellt gezielte Spendenaufrufe für verschiedene Zielgruppen, um eure Botschaft effektiver zu kommunizieren. Denkt darüber nach, wie ihr eure Unterstützer\*innen auf unterschiedlichen Plattformen und Kanälen ansprechen könnt.

**9. Geschichten und Erfolgsgeschichten:**

- Teilt Geschichten und Erfolgsgeschichten von Menschen, die von eurer Organisation profitiert haben oder die sich ehrenamtlich engagieren. Diese persönlichen Berichte können eure Botschaft emotional und glaubwürdig vermitteln.

**10. Partnerschaften und Kooperationen:**

- Sucht nach Partnerschaften oder Kooperationen mit anderen Organisationen oder Unternehmen, um gemeinsam am #GivingTuesdayDE teilzunehmen und die Reichweite eurer Kampagne zu erhöhen.

**11. Mobiloptimierung:**

- Stellt sicher, dass eure Website und euer Spendenformular mobiloptimiert sind, da viele Spenden über mobile Geräte getätigt werden.

**12. Dankeschön-Gesten:**

- Überlegt, wie ihr euren Spender\*innen für ihre Unterstützung danken könnt. Persönliche Dankesnachrichten, Dankesvideos oder kleine Geschenke können eine große Wirkung haben.

Machen Sie mit am #GivingTuesdayDE und werden sie Teil einer internationalen Bewegung.

**Toolkit, Infos und mehr:**

Weiterführende Informationen, Toolkits und Anregungen zum #GivingTuesdayDE finden Sie hier: <https://givingtuesday.de/toolkit/>